



Соглашение о взаимодействии с совершеннолетними потребителями табачной и/или никотинсодержащей продукции

Настоящее соглашение (далее – Соглашение) регулирует отношения, возникающие между совершеннолетним потребителем табачных изделий и/или никотинсодержащей продукции (далее – Совершеннолетний потребитель) и Обществом с ограниченной ответственностью «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (Российская Федерация, 127051, г. Москва, Цветной бульвар, д. 2) (далее – ФМСМ), далее совместно именуемыми «Стороны».

1. Предмет соглашения

В рамках Соглашения ФМСМ безвозмездно и «как есть» предоставляет Совершеннолетнему потребителю следующие услуги (далее – Сервис):

1.1. Информирование:

1.1.1. Предоставление Совершеннолетнему потребителю информации о системах нагревания табака (далее – ЭСНТ), иных устройствах для потребления никотинсодержащей продукции, комплектующих к ним, табачных изделиях, никотинсодержащей продукции и иных продуктах под товарными знаками, в отношении которых компании группы «Филип Моррис Интернэшнл» являются либо правообладателем, либо лицензиатом (далее – Продукция), об их изготовителях (импортерах, продавцах) и иной информации, соответствующей интересам Совершеннолетнего потребителя, посредством направления сообщений на почтовый адрес, адрес электронной почты, номер телефона или в сети Интернет (включая SMS, MMS, push-уведомления, мессенджеры и иные виды сообщений на телефонные номера, почту, электронную почту и/или в социальных сетях) (далее – Каналы информирования), доступные для связи с Совершеннолетним потребителем.

Информация Совершеннолетнему потребителю в отношении Продукции включает:

- характеристики, свойства и/или иные особенности Продукции;
- цены на Продукцию;
- пункты (места) продаж Продукции в городе/регионе;
- информацию в отношении событий, проектов, конкурсов, призов, предложений услуг и мероприятий, доступных в городе/регионе;
- приглашение Совершеннолетнего потребителя на сайты, группы в соцсетях и/или в мобильные приложения ФМСМ и/или его аффилированных лиц и/или на сайты, группы в соцсетях и/или в мобильные приложения уполномоченных ими третьих лиц.

При этом Совершеннолетний потребитель соглашается с тем, что определение формата, текстового и графического оформления такой информации остается на усмотрение ФМСМ.

1.1.2. Совершеннолетний потребитель в рамках получения Сервиса может выбрать удобные ему каналы информирования **о никотинсодержащей продукции и устройств для её потребления** или отказаться от Сервиса в личном кабинете на сайте iqos.ru или, обратившись в Службу Заботы:

- по телефону Горячей линии 8-800-301-47-67;
- в чаты на сайте, в мессенджерах;
- через видеозвонки на сайте и в мессенджерах;
- в официальной группе в ВК;
- по электронной почте my@iqos.ru.

Совершеннолетний потребитель также может выбрать удобные ему каналы информирования или отказаться от коммуникации при обращении в точки фирменной розницы.

1.1.3. Совершеннолетний потребитель может отказаться от Сервиса **в отношении табачных изделий** товарных знаков компаний группы «Филип Моррис Интернэшнл» по телефонам Горячей линии, в чат-боте бренда или написав по электронной почте:

Сайт	Электронная почта	Номер горячей линии
parliament.ru	help@parliament.ru	8-800-200-27-07
marlboro.ru	help@marlboro.ru	8-800-200-51-05
mychesterfield.ru	help@mychesterfield.ru	8-800-200-23-23
mrphilipmorris.ru	help@mrphilipmorris.ru	8-800-100-17-70
nextlook.ru	help@nextlook.ru	8-800-200-63-98
bondstreet.ru	help@bondstreet.ru	8-800-200-05-05

Также Совершеннолетний потребитель может отказаться от информирования по электронной почте, нажав на ссылку «Отписаться» в полученном сообщении, или в личном кабинете на сайтах ФМСМ¹.

1.2. Оформление заказов на сайте www.iqos.ru в соответствии с Условиями заказа, покупки и оформления аренды в интернет-магазине и/или через клиентскую службу («горячую линию») и/или через другие розничные каналы.

1.3. Разработка программ и новых продуктов / услуг для Совершеннолетних потребителей

1.3.1. Определение интересов Совершеннолетнего потребителя для создания/изменения и предоставления новых продуктов и услуг, учитывающих конкретные потребности и предпочтения Совершеннолетнего потребителя (далее – Персональные предложения).

1.3.2. Возможность получения Персональных предложений, в том числе посредством создания уникального предложения Совершеннолетнему потребителю / группе / сегменту с учетом их предпочтений, полученных в рамках взаимодействия с ФМСМ и третьими лицами, если Совершеннолетний потребитель предоставил третьим лицам согласие на передачу своих персональных данных ФМСМ.

1.3.3. Проведение аналитических, статистических, маркетинговых исследований и опросов для повышения уровня Сервиса, предложения Совершеннолетнему потребителю в последующем наиболее релевантных Персональных предложений, а также улучшения текущих и разработки новых продуктов и услуг ФМСМ.

1.4. Обслуживание Совершеннолетнего потребителя в магазинах / точках фирменной розницы / точках продаж Продукции, на сайтах ФМСМ, по телефонам Горячей линии в связи с оказанием помощи при оформлении заказов, аренды устройств, участия в программах, изменении персональных данных и каналов информирования, обработкой отзывов о качестве продукции, а также предоставлением консультаций и иных услуг.

ФМСМ вправе привлекать третьих лиц для предоставления Сервиса.

2. Порядок заключения и изменения Соглашения

Совершеннолетний потребитель принимает условия данного Соглашения при регистрации в базу данных Совершеннолетних потребителей ФМСМ, в том числе с использованием информационных ресурсов (сайты, мессенджеры, приложения и т.д.), путем

¹ Сайты ФМСМ для совершеннолетних потребителей табачных изделий и/или никотинсодержащей продукции, которые предоставляют возможность регистрации в базе данных совершеннолетних потребителей Продукции и ознакомления с Соглашением о взаимодействии с совершеннолетними потребителями, включая iqos.ru, premium.one, parliament.ru, marlboro.ru, mychesterfield.ru, mrphilipmorris.ru, nextlook.ru, bondstreet.ru.

- ввода кода из SMS / мессенджера / электронной почты, направленного на телефонный номер или адрес электронной почты Совершеннолетнего потребителя,
- ввода цифр номера входящего звонка (в соответствии с п. 1.4. Правил использования простой электронной подписи, прилагаемых к Соглашению),
- авторизации на информационных ресурсах ФМСМ через Яндекс ID / VK ID или иные аналогичные сервисы;
- нажатия на кнопку «Регистрация»² после успешной аутентификации с использованием номера телефона, адреса электронной почты или через сервисы Яндекс ID / VK ID, или способами, предусмотренными условиями использования информационных ресурсов партнеров (если принятие Соглашения осуществляется на ресурсе партнера).

2.2. Фиксация факта заключения Соглашения осуществляется в электронном виде и хранится в базе данных ФМСМ, либо в базе данных соответствующего партнера, если Соглашение было принято через информационные ресурсы партнера.

2.3. Принимая условия Соглашения, Совершеннолетний потребитель подтверждает, что:

- 2.3.1. он является гражданином Российской Федерации или проживает на территории Российской Федерации, старше 18 лет и употребляет табачные изделия и/или никотинсодержащую продукцию;
- 2.3.2. ознакомился с Соглашением, заключает его добровольно и согласен с его условиями;
- 2.3.3. имеет право на самостоятельное совершение сделки (в частности, заключение Соглашения и совершение действий, предусмотренных Соглашением).

2.4. Соглашение заключается на неопределенный срок и прекращается (расторгается) в случаях и порядке, установленных Соглашением или законодательством Российской Федерации.

2.5. ФМСМ вправе вносить изменения в Соглашение с уведомлением Совершеннолетнего потребителя о внесенных изменениях, путем размещения новой редакции Соглашения на сайтах ФМСМ.

2.6. Стороны согласовали, что, моментом ознакомления Совершеннолетнего потребителя с новой редакцией Соглашения является фактическое время, с которого информация доступна для Совершеннолетнего потребителя на сайтах ФМСМ. Отсутствие отказа Совершеннолетнего потребителя и продолжение использования Сервиса является согласием с новой редакцией Соглашения.

2.7. Если Совершеннолетний потребитель не согласен с новой редакцией Соглашения, он обязан незамедлительно прекратить любое использование Сервиса и расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке в соответствии с п. 5.2.

2.8. Настоящий документ представляет собой измененную версию **Соглашения о предоставлении информации и согласия на обработку персональных данных**. С момента размещения настоящего документа на сайтах ФМСМ, к отношениям Сторон, в том числе к тем, которые ранее действовали на основании Соглашения о предоставлении информации и согласия на обработку персональных данных, применению подлежат положения настоящего документа.

3. Права, обязанности и ответственность сторон

3.1. ФМСМ имеет право прекратить/приостановить предоставление Сервиса Совершеннолетнему потребителю и/или расторгнуть Соглашение в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

- 3.1.1. нарушения Совершеннолетним потребителем условий Соглашения.
- 3.1.2. наличия у ФМСМ оснований полагать осуществление несанкционированного использования третьими лицами данных Совершеннолетнего потребителя с целью получения Сервиса.
- 3.1.3. получения информации о том, что Совершеннолетний потребитель отказался от потребления табака и никотина либо некорректно указал свой возраст и не соответствует требованию совершеннолетия.
- 3.1.4. выявления случаев необоснованного получения призов или вознаграждений и/или создания мультиаккаунтов и/или в иных случаях злоупотребления Сервисом и недобросовестных действий Совершеннолетнего потребителя.

² Дизайн и название кнопки могут быть изменены

3.2. ФМСМ обязуется размещать/публиковать на сайтах ФМСМ актуальную редакцию Соглашения.

3.3. Совершеннолетний потребитель имеет право:

3.3.1. использовать Сервис;

3.3.2. расторгнуть Соглашение в соответствии с п.5.2.;

3.4. Совершеннолетний потребитель обязуется:

3.4.1. своевременно и в полном объеме знакомиться с условиями Соглашения;

3.4.2. предоставлять достоверные и полные данные, необходимые для создания профиля клиента в базе данных Совершеннолетних потребителей ФМСМ (далее – Профиль клиента), и нести ответственность за их точность, полноту и достоверность;

3.4.3. в случае изменения данных, содержащихся в Профиле клиента, своевременно отредактировать их в личном кабинете на сайтах ФМСМ, по телефонам Горячей линии, в магазинах / точках фирменной розницы, а при отсутствии возможности – расторгнуть Соглашение в соответствии с процедурой, изложенной в пункте 5.2. (с правом заключить новое Соглашение с указанием корректных данных);

3.4.4. обеспечить безопасное, исключаящее несанкционированное использование, хранение данных, используемых для доступа к Профилю клиента и не передавать их третьим лицам. В случае возникновения у Совершеннолетнего потребителя подозрений относительно безопасности его данных, их несанкционированного использования третьими лицами, Совершеннолетний потребитель обязуется незамедлительно уведомить об этом ФМСМ позвонив на **Горячую линию** по телефонам, указанным в п.1.1.4.

3.5. ФМСМ не несет ответственности за сбои сети Интернет, сетей связи, возникшие по независящим от ФМСМ причинам и повлекшие за собой несвоевременное получение или неполучение Сервиса Совершеннолетним потребителем.

4. Персональные данные

4.1. ФМСМ осуществляет обработку персональных данных Совершеннолетнего потребителя в целях заключения и исполнения Соглашения в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и **Политикой в области персональных данных ФМСМ**. Под обработкой персональных данных понимается автоматизированная, смешанная и без использования средств автоматизации обработка персональных данных Совершеннолетнего потребителя с совершением следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача (в том числе предоставление, доступ) третьим лицам в случаях, необходимых для исполнения Соглашения, блокирование, удаление, уничтожение предоставленных Совершеннолетним потребителем и полученных ФМСМ самостоятельно персональных данных, в том числе от третьих лиц, которым он дал соответствующее согласие.

4.2. При обработке персональных данных ФМСМ принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Совершеннолетнего потребителя от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий.

4.3. При исполнении Соглашения в целях предоставления Сервиса ФМСМ вправе обрабатывать, в том числе передавать третьим лицам и получать от третьих лиц следующие данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, адрес фактического места жительства, сведения об основном документе, удостоверяющем личность или сведения, указанные в водительском удостоверении либо иных документах, удостоверяющих личность, номер телефона, адрес электронной почты и иные контактные данные; сведения, предоставляемые в ходе акций, исследований, анализа отзывов о Продукции / качестве обслуживания; идентификаторы, присвоенные ФМСМ; идентификаторы из иных сервисов (включая Яндекс ID, VK ID и иные ID) через которые Совершеннолетний потребитель осуществил вход/регистрацию на информационных ресурсах ФМСМ и/или оставил отзывы о Продукции / качестве обслуживания; изображение, полученное во время видео разговора с ФМСМ, при обращении за проведением диагностики устройств при обращении на сайте ФМСМ и/или через клиентскую службу («горячую линию») и/или через другие каналы; информацию о приобретенной Совершеннолетним потребителем Продукции и её использовании; данные геолокации, полученные у третьих лиц; информацию о покупках Продукции; арендах устройств и возвратах устройств.

4.4. Совершеннолетний потребитель предоставляет Персональные данные при заполнении анкеты в магазинах, при создании учетной записи на сайтах ФМСМ, при сообщении Персональных данных оператору горячей линии (клиентской службы) ФМСМ в ходе телефонного разговора, через мессенджер, мобильное приложение или по электронной почте, в магазине при совершении покупки Продукции, при предоставлении доступа к его устройству и информации об использовании устройства в целях диагностики и обновления версии программного обеспечения и иными способами.

4.5. Персональные данные Совершеннолетнего потребителя обрабатываются в составе и объеме, минимально необходимом для предоставления Сервиса и в рамках соответствующей цели обработки, и передаются третьим лицам, перечень которых с указанием их наименований и адресов размещен [по ссылке](#), для предоставления Сервиса в соответствии с Соглашением на основании договоров, заключенных между ФМСМ и третьими лицами.

5. Рассмотрение споров и расторжение Соглашения

5.1. Помимо указанного в п.3.1 выше, ФМСМ оставляет за собой право по своему собственному усмотрению расторгнуть Соглашение в одностороннем внесудебном порядке в любое время, в том числе без объяснения причин расторжения.

5.2. Совершеннолетний потребитель может по своему собственному усмотрению и в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Соглашение, отказавшись от Сервиса способами, предусмотренными п.1.1.4. настоящего Соглашения.

5.3. В случае нарушения своих обязательств по настоящему соглашению Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Правила использования простой электронной подписи для подписания «Соглашения о взаимодействии с совершеннолетними потребителями табачной и/или никотинсодержащей продукции» в электронной форме

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила (далее – **Правила**) устанавливают порядок использования совершеннолетними потребителями табачных изделий и/или никотинсодержащей продукции (далее – **Совершеннолетние потребители**) простой электронной подписи для подписания в электронной форме «Соглашения о взаимодействии с совершеннолетними потребителями табачной и/или никотинсодержащей продукции» (далее – **Соглашение**) Обществом с ограниченной ответственностью «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (Российская Федерация, 127051, г. Москва, Цветной бульвар, д. 2) (далее – **ФМСМ**).

1.2. Правила устанавливают случаи признания условий Соглашения в электронной форме, подписанных Совершеннолетними потребителями простой электронной подписью, равнозначными Соглашениям в письменной форме, подписанным собственноручной подписью Совершеннолетними потребителями. Подтверждение принятия условий Соглашения при электронной регистрации путем:

- ввода кода из SMS / мессенджера / электронной почты, направленного на телефонный номер или адрес электронной почты Совершеннолетнего потребителя;
- ввода цифр номера входящего звонка;
- авторизации на информационных ресурсах ФМСМ через Яндекс ID / VK ID или иные аналогичные сервисы;
- нажатия на кнопку «Регистрация»³ в форме регистрации на информационных ресурсах ФМСМ после успешной аутентификации с использованием номера телефона, адреса электронной почты Совершеннолетнего потребителя или через сервисы Яндекс ID / VK ID или другие сервисы

является выражением полного и безусловного принятия установленных Правилами условий и порядка использования простой электронной подписи и подтверждением заключения с ФМСМ соглашения об использовании электронной подписи в соответствии с Правилами.

1.3. Простой электронной подписью является электронная подпись, которая посредством использования ключа простой электронной подписи подтверждает факт формирования электронной подписи конкретным Совершеннолетним потребителем.

1.4. Ключом простой электронной подписи (далее – **Ключ**) является уникальная последовательность символов в виде кода в SMS / мессенджере / сообщении электронной почты, направленного на телефонный номер или адрес электронной почты Совершеннолетнего потребителя, или цифр номера входящего звонка Совершеннолетнему потребителю, или нажатие на кнопку «Регистрация» в форме регистрации после успешной аутентификации на информационных ресурсах ФМСМ по номеру телефона или адресу электронной почты, либо успешная авторизация на информационных ресурсах ФМСМ через Яндекс ID / VK ID или иные сервисы.

1.5. Определение Совершеннолетнего потребителя, подписывающего Соглашение, по его простой электронной подписи осуществляется путем идентификации Совершеннолетнего потребителя по номеру его мобильного телефона, адресу электронной почты, предоставленному Совершеннолетним потребителем, авторизации на информационных ресурсах ФМСМ через Яндекс ID / VK ID или иные сервисы и аутентификации путем указания Совершеннолетним потребителем Ключа и проверки его корректности.

1.6. Используемая простая электронная подпись Совершеннолетнего потребителя достаточна для защиты от несанкционированного доступа, подтверждения авторства и подлинности информации, содержащейся в Соглашении. В целях разрешения разногласий используется информация, отраженная в архиве электронных документов, принятых ФМСМ и / или в архиве логов, отправленных SMS / сообщений с кодами из мессенджера или электронной почты, логов нажатия кнопки «Регистрация», логов авторизации через Яндекс ID / VK ID или иных сервисов, хранящихся на сервере ФМСМ соответственно.

³ Дизайн и название кнопки могут быть изменены

1.7. В случае решения Совершеннолетнего потребителя не использовать простую электронную подпись для подписания Соглашения, Соглашение может оформляться в письменной форме и подписываться Совершеннолетним потребителем собственноручно с последующим предоставлением оригинала собственноручно подписанного Соглашения ФМСМ, в том числе в магазине при совершении покупки продукции.

2. Обязанности Совершеннолетнего потребителя при использовании Ключа простой электронной подписи

2.1. Совершеннолетний потребитель, получивший Ключ, обязан:

- а) обеспечивать конфиденциальность Ключа, не передавать другим лицам, в том числе другим Совершеннолетним потребителям;
- б) в случае нарушения конфиденциальности пароля Ключа незамедлительно уведомить позвонив на Горячую линию по телефонам, указанным в п.1.1.4. Соглашения о взаимодействии с совершеннолетними потребителями табачной и/или никотинсодержащей продукции.

Проверка подлинности простой электронной подписи, которой подписано Соглашение, осуществляется с использованием функциональных возможностей информационной системы ФМСМ.

2.2. Ответственность за негативные последствия, наступившие в результате несоблюдения обязанностей, установленных пунктом 2.3 Правил, несет Совершеннолетний потребитель.

3. Порядок подписания Соглашения

3.1. Соглашение заключается ФМСМ с Совершеннолетним потребителем в форме электронного документа, подписанного простой электронной подписью в соответствии с Правилами.

3.2. На информационных ресурсах ФМСМ размещается текст Соглашения и предложение его подписать, а на номер телефона Совершеннолетнего потребителя или на адрес электронной почты приходит SMS / сообщение в мессенджере / сообщение из электронной почты с кодом или совершается входящий телефонный звонок, или отображается кнопка «Регистрация», или авторизация через Яндекс ID / VK ID или иные сервисы.

3.3. До нажатия на кнопку «Регистрация», до прохождения авторизации через Яндекс ID / VK ID или иные сервисы, до ввода кода, полученного в SMS / сообщении в мессенджере / сообщении в электронной почте или кода из входящего телефонного звонка Совершеннолетний потребитель обязан ознакомиться с текстом Соглашения и Политикой в отношении обработки персональных данных и сведениями о реализуемых требованиях к защите персональных данных, и ввести код из SMS / мессенджера / сообщения электронной почты или цифры номера входящего звонка в графу «Проверочный код», пройти авторизацию через Яндекс ID / VK ID или иные сервисы, либо нажать кнопку «Регистрация».